



# SaluTO

TORINO. MEDICINA E BENESSERE

«Risveglia i sensi»

**14-15 Ottobre 2023**

V Edizione

SPONSOR PROSPECTUS



## SaluTO, dal 2019 l'evento sulla Salute della Città di Torino

### SaluTO – TORINO. Medicina e Benessere

è l'evento sulla Salute aperto a tutti.

La manifestazione nasce nel 2019 dalla collaborazione tra:

- **Scuola di Medicina dell'Università degli Studi di Torino,**
- **Politecnico di Torino,**
- **Città di Torino**
- **YEG! YOUR EVENT GROUP srl.**

SaluTO si svolge con **cadenza annuale** nella città di Torino.

La partecipazione del pubblico è libera e gratuita.

L'evento ha una mission divulgativa.

L'evento vede, ogni anno, la partecipazione di

- professori universitari,
- massimi **esperti a livello internazionale**
- **ambassador** del mondo della cultura, dello sport e dello spettacolo.



## Il Comitato scientifico

Il Comitato scientifico di SaluTO è composto da:

- **Antonio Amoroso**, professore ordinario di Genetica medica;
- **Paolo Fonio**, professore ordinario di Radiologia;
- **Giuseppe Massazza**, professore ordinario di Medicina fisica e riabilitativa;
- **Umberto Ricardi**, professore ordinario di Radioterapia e direttore della Scuola di Medicina dell'Università degli Studi di Torino.

Il **coordinatore del Comitato scientifico** è **Ezio Ghigo**, professore ordinario di Endocrinologia e malattie del metabolismo

Il moderatore degli incontri è **Federico Mereta**, giornalista scientifico



Antonio Amoroso

Professore Ordinario di Genetica Medica

Università di Torino



Paolo Fonio

Professore Ordinario di Radiologia

Università di Torino



Ezio Ghigo

Coordinatore scientifico SaluTO, Professore Ordinario di Endocrinologia e Malattie del Metabolismo

Università di Torino



Giuseppe Massazza

Professore Ordinario di Medicina Fisica e Riabilitativa

Università di Torino



Umberto Ricardi

Direttore Scuola di Medicina e Professore Ordinario di Radioterapia

Università di Torino

## EDIZIONE 2023

### GLI OBIETTIVI PREFISSATI

**SaluTO 2023** intende raggiungere i seguenti **obiettivi**:

- Divulgare in maniera accessibile e agile informazioni autorevoli e precise attraverso:
  - Ascolto diretto di professionisti accreditati
  - Possibilità di porre domande in forma pubblica o privata, previa registrazione sul portale SaluTO e invio delle domande via mail
  - Diffusione di podcast su tematiche specifiche, sempre accessibili gratuitamente attraverso il portale SaluTO e il canale Spotify Tendenza del pubblico a prestare ascolto a influencer piuttosto che a professionisti competenti
- Offrire la disponibilità di specialisti qualificati a interloquire gratuitamente con il cittadino
- Accrescere lo spirito critico del pubblico, sollecitando una maggiore consapevolezza dell'importanza di rivolgersi a fonti attendibili e a specialisti qualificati del settore per avere risposte ai propri quesiti.
- Accrescere la consapevolezza nelle persone della pericolosità delle fake news in ambito sanitario
- Formare adeguatamente i giornalisti e i fotografi operanti in ogni ambito media (agenzie, carta stampata, testate digital e radio-televisive, uffici stampa), affinché svolgano il proprio operato secondo i principi deontologici e professionali richiesti dal loro ruolo.
- Avvicinare i professionisti in ambito sanitario alla gente comune, permettendo un dialogo diretto che inneschi una comunicazione positiva, immediata ed efficace.

## FORMAT EDIZIONE 2023

### FORMULA

- **3 sessioni** prodromiche il 5 luglio, 16 e 27 settembre, in orario preserale, dedicate a temi di chiaro appeal: 10 consigli per l'estate, i bambini, la prevenzione contro i tumori
- **1 conferenza stampa il 4 ottobre**, al mattino, impostata come talk in cui i relatori potranno già divulgare informazioni e fornire contenuti e seguita da un aperitivo
- **2 giorni focus, il 14 e 15 ottobre, con 8 conferenze divulgative** (con accreditamento presso l'Ordine Nazionale dei Giornalisti)
- Tutti gli appuntamenti prevederanno la coorganizzazione da parte del Mercato Centrale e il suo supporto operativo, logistico e comunicativo

### L'OBIETTIVO

**SaluTO** come **appuntamento divulgativo urbano**, dedicato alla salute dei cittadini, evento di riferimento per «vivere bene» a Torino.

### IL TARGET

Donne e uomini, dai 25 ai 90 anni, con focus su 45-60enni, sportivi, donne, fumatori.



## FORMAT EDIZIONE 2023

Edizione 2023 ampliata a livello temporale, proponendo al Mercato Centrale:

### ❑ 3 ANTEPRIME:

- mercoledì 5 luglio, ore 18.30 -20.30
- sabato 16 settembre, ore 18.30 - 20.30
- mercoledì 27 settembre ore 18.30 - 20.30

### ❑ 1 CONFERENZA STAMPA:

- mercoledì 4 ottobre ore 11 (talk informativo ed evento di presentazione della manifestazione)

### ❑ 1 GRANDE EVENTO DIVULGATIVO:

- sabato 14 e domenica 15 ottobre dalle 10 alle 20 (con conferenze agili a cura di illustri docenti universitari e testimonial popolari)



## ATTIVITÀ E TEMPISTICHE

CRONOPROGRAMMA SALUTO 2023						
ATTIVITA'	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE
ANTEPRIME		5		16 E 27		
CONFERENZA STAMPA					4	
EVENTO PRINCIPALE					14-15	
UFFICIO STAMPA						
SOCIAL MEDIA						
FOLLOW UP						

## EDIZIONE 2023 - AGENDA PRODROMICA ESEMPIO

**5 LUGLIO**

**TEMA: TUTTO IL BENE DELL'ESTATE**

*Le regole della scienza per mangiare, dormire, rigenerarsi*

ORE 18.30

**L'estate e il risveglio dei sensi:** attività fisica, dormire, rigenerarsi durante le vacanze. I consigli di esperti del sonno, dell'attività motoria, di nutrizione e della psiche

ORE 18.30

**3 ricette per l'estate:** showcooking di Chef Kumalè

ORE 20.00

**Aperitivo** con degustazione dei piatti preparati da Chef Kumalè

**Il plus:** l'Essenza dell'Estate, allestimento olfattivo a cura di Múses con touch point sensoriali

**Il focus:** le App che monitorano il sonno e l'attività fisica, come e quando usarle

**16 SETTEMBRE**

**TEMA: DI CHE SANGUE SEI?**

*Come mantenere in salute il liquido che ci dà la vita*

ORE 18.30

Talk show

ORE 19.30

Cineforum

ORE 20.00

Aperitivo

**Il focus:** le App che monitorano la salute, come funzionano e quando usarle

## EDIZIONE 2023 - AGENDA PRODROMICA ESEMPIO

**27 SETTEMBRE**  
**TEMA: SMETTI DI FUMARE**  
*Ti spieghiamo come*

ORE 18.30  
Talk show

ORE 19.30  
Cineforum

ORE 20.00  
Aperitivo

**Il focus: le App che monitorano la salute, come e quando usarle**

**4 OTTOBRE**  
**TEMA: PRESENTAZIONE SALUTO 2023**

ORE 11.00  
Presentazione del programma di SaluTO, in programma  
SABATO 13 e DOMENICA 14 OTTOBRE  
al secondo piano del Mercato Centrale

**I corner di SaluTO:** presentazione del format interattivo medico-paziente, al primo piano del Mercato Centrale  
**Il focus: la tecnologia** e le App a servizio della salute

ORE 12.30  
Aperitivo al primo piano del Mercato Centrale

Gli ospiti: i Legalize, tre geniali creator che hanno fatto impazzire i social media con le loro vignette sul tema dei rapporti medico-paziente

## BOZZA PROGRAMMA EDIZIONE 14-15 OTTOBRE 2023 «RISVEGLIA I SENSI»

ARGOMENTI	
Alimentazione in età pediatrica e senile	Alzheimer
Chirurgia innovativa	Diagnostica per immagini
Disturbi comportamento alimentare	Esami di laboratorio
Farmaci generici e biosimilari	Insufficienza cardiaca
Intelligenza artificiale	Ipertensione
Obesità e Diabete	Oftalmologia
Sonno	Tecnologia biomedica in ortopedia e riabilitazione
Tumori del colon	Venereologia

# LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Far prendere coscienza del problema, indicare la soluzione

## IL MESSAGGIO

Il tema della Salute è delicato, perché:

- il pubblico se ne interessa solo nel momento in cui avverte un problema o un pericolo per la propria persona
- Internet offre la possibilità di acquisire una mole di informazioni, spesso, non verificate.
- Le persone cercano di «fare da sole» e spesso aggravano la patologia

Quindi, la strategia di comunicazione sarà improntata a:

- **FAR PERCEPIRE IL PERICOLO INSITO NELLE FAKE NEWS**
- **OFFRIRE RISPOSTE CHIARE** a dubbi comuni
- Fornire **INDICAZIONI CONCRETE E ATTUABILI** per migliorare il proprio stile di vita
- **AIUTARE IL PUBBLICO** ad **AVVICINARSI** alla **COMUNITÀ SCIENTIFICA** con **FIDUCIA** nella sua **COMPETENZA**

## LA DECLINAZIONE

Verrà predisposto un **piano di comunicazione multicanale, sinottico e coerente**, grazie al quale ogni uscita potenzi la visibilità delle altre. Verranno attivati:

- **Ufficio Stampa** (media strategy, media relations, conferenza stampa, comunicati stampa, comunicazione istituzionale, newsletter, attivazione mediapartnership)
- **Social Media** (account Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Attivazione di 1 photocontest in collaborazione con Igers Piemonte
- **Campagna ADS**
- **Palinsesto di Podcast**
- **ADV** OOH-Out of home (edicole-affissioni-video in stazioni metropolitane), quotidiani a tiratura regionale, periodici di settore benessere/salute, radio, banner su testate digital
- **Rubrica SaluTO**, a cadenza mensile, su TorinoOggi e altre 4 testate giornalistiche digital piemontesi

## LOCATION – MERCATO CENTRALE

- Open space al secondo piano: incontri divulgativi durante l'evento e conferenza stampa

**Caratteristiche:** circa 400 metri quadri, accessibili ascensore o rampa apposita; dotazioni: vidiwall, amplificazione audio, poltroncine per i relatori, sedie, desk alti per delimitare corridoio di accesso e presentare materiali informativo, desk di accoglienza.

- Open space al primo piano, nell'area cocktail bar: **corner di incontro** con i Medici.

**Caratteristiche:** circa 250 metri quadri, accanto al bar

**Dotazioni:** poltroncine e sedie, desk.

- Zona della ghiacciaia: 1 mostra fotografica a conclusione del photocontest preparatorio sul tema «L'immagine della salute», in collaborazione con Igers Torino e Igers Piemonte

**Caratteristiche:** spazio ampio e suggestivo, ma poco accessibile (è raggiungibile solo attraverso una scala), fruibile come zona scenografica da allestire per richiamare

l'attenzione a ciò che avviene più in alto

**IL PLUS.** Coinvolgimento degli esercizi e ristoranti del Mercato in attività o preparazione di piatti e cocktail inerenti ai temi di salute e prevenzione trattati

Occorrono:

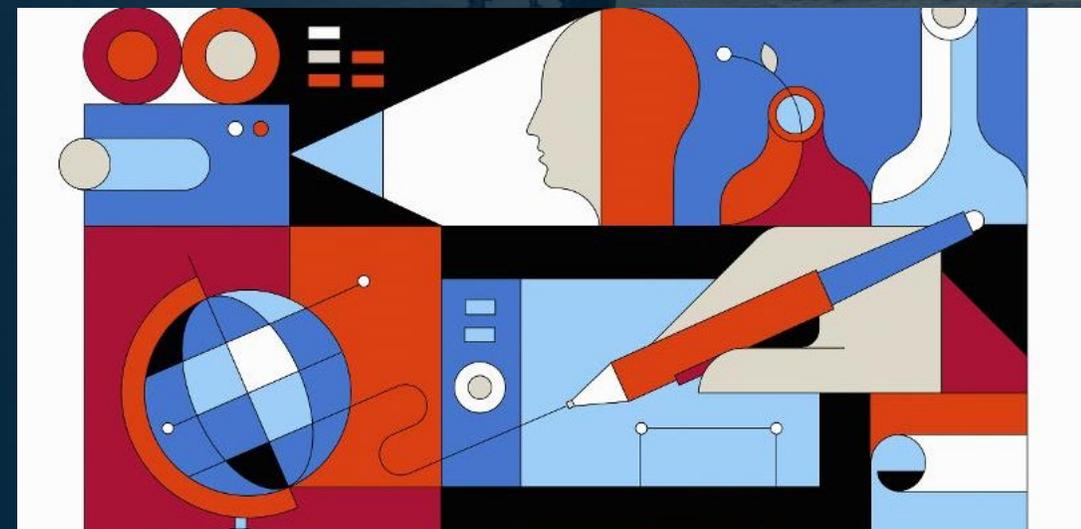
- fonico e/o tecnico luci e video
- 2 hostess al piano terreno
- 1 hostess all'accoglienza
- palco per sopraelevare la posizione dei relatori



## EDIZIONE 2023

### PERCORSI di COMUNICAZIONE:

- **Mercato Centrale:** avvio campagna di comunicazione congiunta, utilizzo dei loro layout grafici da personalizzare, utilizzo degli spazi affissione 70x100 per in prossimità della data del primo evento, il 5 luglio, e poi per il mese settembre, fino a metà ottobre
- **Giornalisti:** attivazione dell'iter burocratico con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti al fine di ottenere il riconoscimento dei crediti formativi per i professionisti e i pubblicitari che parteciperanno agli incontri di SaluTO.
- **PCTO:** attivazione di progetti in collaborazione con alcuni Istituti superiori della Città di Torino al fine di coinvolgere i ragazzi in laboratori sulla comunicazione giornalistica e sulle fake news in ambito sanitario
- **Case di Quartiere,** touch point digitali posti per coinvolgere attivamente la popolazione in contesti periferici e culturalmente vivaci.



## EDIZIONE 2023

### PRESIDI DI CONTATTO COL PUBBLICO

- ❑ Creazione dei **TOTEM Anti Fake SaluTO**, da posizionare all'interno di Case di quartiere, Presidi Asl territoriali, Scuole e Unitrè, dotati di QR Code che rimandino:
  - al nuovo sito di SaluTO
  - a engagement tools e quiz collegati al metodo The Key D\*motion
  - ai podcast SaluTO ON AIR
  
- ❑ Attivazione dei **CORNER Anti Fake SaluTO**: gazebo informativi, presidiati da specializzandi nelle varie discipline, che resteranno a disposizione del pubblico per rispondere alle domande degli utenti, durante le giornate dell'evento il 14 e 15 ottobre.



## LE RICADUTE DELL'INIZIATIVA

Impatti a breve, medio e lungo termine

Quali **ricadute a breve termine** si attendono:

1. Il miglioramento del dialogo medico-paziente
2. Più facile accesso del paziente alla consulenza medica
3. Aumento nel paziente del rispetto della figura professionale medica
4. Diminuzione dell'inquinamento ambientale perché, durante un'unica giornata focus, il pubblico potrà avere accesso a un autorevole parterre di professionisti di diverse specializzazioni
5. Realizzazione di un evento a basso impatto ambientale, in virtù dell'adozione di buone prassi operative e di azioni di compensazione (si veda slide xx), che possa essere preso a modello virtuoso quale evento sostenibile.

Tra le **ricadute a medio e lungo termine** si annoverano:

1. Aumento della coscienza critica e civica in ambito sanitario

2. Ridurre il consumo inappropriato di integratori non specifici
3. Adottare comportamenti e stili di vita consoni a migliorare complessivamente il proprio stato di salute e l'ambiente circostante (aumento dell'attività fisica e del ricorso a mezzi pubblici per gli spostamenti, adozione di una dieta corretta ed equilibrata, utilizzo di cibi a km0 e coerenti con la stagione)
4. Diminuzione degli sprechi in ambito alimentare e farmaceutico

## KPI ATTESI

KPI	INDICATORI DI PROCESSO	INDICATORI DI RISULTATO
<b>EVENTI</b>		
eventi prodromici	3 conferenze	100 < x < 150 persone a evento
presenze durante le giornate SaluTO	8 momenti formativi	900 < x = 1.200 presenze
photocontest	1 mostra	40 < x < 80 foto arrivate
conferenza stampa	1 conferenza stampa in collaborazione con il Comune di Torino	presenza di 5 < x < 10 giornalisti
incontro al Salone del Libro	1 incontro al Salone del Libro	30 < x < 50 presenze
<b>COMUNICAZIONE</b>		
Ufficio stampa	invio di 3 comunicati stampa	pubblicazione di 40 < x < 60 articoli con valori AVE 200.000 < x < 400.000 € e e valori OTS 1,5 < x < 3 Mln
Rassegna stampa	monitoraggio e raccolta articoli	
Rubriche digital	pubblicazione di 7 rubriche	OTS 1,5 < x < 3 Mln
Podcast	realizzazione di 10 podcast	310 starts, 200 stream
Newsletter	invio di 8 newsletter	1.200 utenti coinvolti, Open rate: 20% Clik rate: 5%
attività sui canali social	coinvolgimento di 4 < x < 8 profili ufficiali Igers referenti di capoluoghi piemontesi	15% incremento utenti sui canali social; 25.000 account raggiunti; 700 interazioni generate
attività sul sito web	pubblicazione di interviste	8.000 click sul sito
	pubblicazione quiz	500 views
<b>DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI MEDICHE</b>		
crescita delle conoscenze degli utenti in campo medico	divulgazione di 20 < x < 30 tematiche	aumento della consapevolezza degli utenti del 20 %
demolizione di fake news	smentita di 20 < x < 30 fake news	aumento della consapevolezza degli utenti del 80 %

## IL CONTROLLO DEI DATI

### SISTEMI DI MONITORAGGIO

attività di ufficio stampa	rassegna stampa
attività sui canali social	insights
attività sul sito web	insights
ascolto dei podcast	insights
presenze	check in
aumento delle competenze	risposte degli utenti ai quiz
grado di interazione durante le attività di engagement	data analysis by D*motion
coinvolgimento degli utenti dopo le conferenze	

## IL PLUS SU SALUTO – INTRODUZIONE DEL METODO DMOTION

- **D\*motion**, il metodo YEG! in grado di creare contenuti strategici, experience e interazioni per poter raccogliere dati reali e concreti sugli utenti, PRIMA, DURANTE e DOPO l'evento.
- Questi dati, fornendo una rappresentazione quantitativa e qualitativa delle performance e del livello di partecipazione degli utenti, ci permettono di calcolare il «Return On Interaction», ovvero il ritorno in termini di successo dell'evento e importanti insight strategici

**D\***  
**motion**  
DATA DRIVEN HUMAN INTERACTION

[CLICCA QUI PER VEDERE il video su D\\*motion](#)

# GRAZIE!

---

## CONTATTI

---

### Rapporti con le aziende

**Nicolino Venezia**  
335 8283237  
nicolino.venezia@yeg.cloud

### Produzione

**Valeria Pelle**  
328 0584036  
saluto@yeg.cloud